**Информационное общество** — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Информация становится предметом всеобщего потребления. Информационное общество обеспечивает любому субъекту доступ к любому источнику информации.

**Отличительные черты информационного общества**:

1)увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;

2)возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;

3)нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;

4)создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:

•эффективное информационное взаимодействие людей;

•их доступ к мировым информационным ресурсам;

•удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;

5)развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

**«Информационное общество»** — государственная программа Российской Федерации, разработанная для создания целостной и эффективной системы использования информационных технологий, при которой граждане получают максимум выгод.

В 2008 году стало очевидным, что информационное общество в России развивается гораздо медленнее, чем в других странах, и в существовавших условиях нельзя ожидать каких-либо заметных перемен. Реализация федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002-2010) была сорвана. Государство приняло решение пересмотреть подход к своей политике в области информационных технологий. Пришло понимание того, что ценны не внедренные технологии и разработанные информационные системы сами по себе, а то, какую пользу они приносят гражданам, бизнесу, всему обществу.

При подготовке госпрограммы Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации учитывало мировой опыт подобных программ, текущее состояние отрасли и рынка ИКТ. Авторы руководствовались:

-Концепцией долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года

-Стратегией развития информационного общества.

**Целевые показатели**: рост индекса Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития информационных и телекоммуникационных технологий и увеличение количества граждан, использующих госуслуги в повседневной жизни. К 2020 году планируется увеличить долю населения, пользующуюся электронными госуслугами, с 11% (показателя 2010 года) до 85%.

**Ход реализации**

**2011**

Обеспечена в режиме реального времени видеотрансляция процедур голосования избирателей и подсчета голосов на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012г.

Для обеспечения возможности предоставлять государственные услуги в электронном виде создана соответствующая технологическая база и инфраструктура:

* единая система идентификации и аутентификации, сервис проверки сертификатов и ключей электронной подписи
* экспертная система центров телефонного обслуживания
* система межведомственного электронного взаимодействия
* единая система справочников и классификаторов, используемых в государственных и муниципальных информационных системах
* государственная электронная почтовая система для подачи обращений с использованием личного кабинета на едином портале
* мобильные приложения для доступа к сервисам электронного правительства
* платёжные сервисы для осуществления электронных платежей за государственные услуги.

**2012-2013**

По заключению Счетной палаты, установлено, что план программы на 2012 год не утверждался, координацией деятельности по программе не занималось ни одно из структурных подразделений Министерства.

На сентябрь 2013 года программа была реализована на 1.1% (от уровня финансирования, запланированного на весь год)

**Описание программы**

Госпрограмма охватывает следующие направления:

* создание электронного правительства
* преодоление цифрового неравенства
* развитие новых технологий связи.

Основной принцип программы: результаты должны приносить реальную, ощутимую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ. Программа состоит из четырех подпрограмм.

**Подпрограмма «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на её основе»**

* Обеспечение доступности услуг электросвязи на территории Российской Федерации
* Развитие федеральной почтовой связи
* Совершенствование механизмов управления использованием радиочастотного спектра
* Управление развитием информационно- телекоммуникационной инфраструктуры информационного общества и услугами, оказываемыми на её основе

Исполнитель: Россвязь

Бюджет подпрограммы: 1,86 млрд. рублей

**Подпрограмма «Информационная среда»**

* Строительство, восстановление, реконструкция, переоборудование объектов телерадиовещания
* Электронные средства массовой информации: контент и доступ к нему
* Участие России в международном информационном пространстве
* Поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации
* Развитие национальных информационных ресурсов

Исполнитель: Роспечать

Бюджет подпрограммы: 6, 4 млрд. рублей

**Подпрограмма «Безопасность в информационном обществе»**

* Контроль и надзор
* Предупреждение информационно-технологических угроз национальным интересам России
* Противодействие терроризму, экстремизму, насилию
* Развитие грид-технологий

Исполнители: Минкомсвязь, Роскомнадзор, ФСБ России, Роспечать

Бюджет подпрограммы: 1, 2 млрд. рублей;

**Подпрограмма «Информационное государство»**

* Управление развитием информационного общества
* Развитие электронного правительства
* Повышение качества государственного управления за счет создания и внедрения современных информационных технологий
* Услуги на основе информационных технологий в области медицины, здравоохранения и социального обеспечения
* Развитие сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры
* Поддержка региональных проектов в сфере информационных технологий

Исполнители: Минкомсвязь, Минздравсоцразвития, Минобрнауки

Бюджет подпрограммы: 1,94 млрд. рублей

**Электронное правительство** — пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, которое призвано сделать взаимодействие с государственными органами более простым, эффективным и менее затратным, быстрым и комфортным, проще и быстрее оказывать услуги населению и бизнесу; снизить влияние географического местонахождения граждан. Например: портал госуслуг, где можно записаться на прием к врачу, оплатить штраф и тд

**Цифровая трансформация**— это трансформация бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, продуктов, маркетингового подхода и тд

1) Трансформация операционной деятельности, повышение производительности труда, выход на новые показатели производимости зачёт цифровых технологий

2) Трансформация отношений с клиентом и трансформация отношений с рынком, новые способы зарабатывания денег на рынке и на клиенте

Например: компания Amazon, которая открывает магазины без кассиров и фактически без технического персонала, где люди могут самостоятельно обслуживаться, потому что магазин полностью автоматизирован. Датчики могут получать и использовать данные таким образом, что клиентам не надо проходить лишних транзакций (вышел из магазина, а покупка уже оплачена)